

Impactrapport 2022

Samen in stroomversnelling: De energiecrisis als katalysator van de energietransitie

Terugblik op een bewogen en impactvol jaar | Feiten en cijfers | Hoofdstuk 2 van de energietransitie | Innovaties voor een groene toekomst

vandebron

SAMENVATTING

Hoogtepunten 2022

2022 in vogelvlucht

- 1 januari - Nieuwe lokale manier van CO₂-compensatie
- 2 mei - Introductie Mick, onze digitale assistent voor klantcontact
- 7 juni - Remake 'Kom van dat gas af' met Peter Koelewijn
- 17 augustus – Lancering 'Ik ben vóór'-campagne met Jennifer Hoffman
- 26 augustus - Gasprijs bereikt hoogtepunt
- 8 september - Bekendmaking Inspirerende 40, Vandebon op nummer 34
- 20 september – Op Prinsjesdag kondigt de overheid een prijsplafond op energie aan
- 26 september - Eerste EV-campagne op tv
- 1 november - We nemen afscheid van onze collega's die contracten verkochten op straat
- 17 november - Essent biedt EV-producten van Vandebon aan
- 8 december - Nieuwe merkcampagne

Energie

- Met alle klanten van Vandebon hebben we 366,5 miljoen kWh elektriciteit verbruikt en 158,5 miljoen m³ gas. Het gasverbruik is ten opzichte van 2021 met ongeveer een kwart verminderd.
- Met de 320 bij Vandebon aangesloten producenten hebben we 609 GWh duurzame stroom opgewekt.
 - 53% windenergie
 - 45% zonne-energie
 - 1% bio-energie
- Door de opwek van 100% duurzame stroom bespaarden we met al onze klanten bij elkaar ongeveer 203.568 ton CO₂.

Elektrisch rijden

- 28,2% van onze laadpaalklanten heeft het afgelopen jaar hun auto met duurzame energie geladen.
- In 2022 hebben alle Vandebon-laadpasgebruikers voor 214,5 miljoen elektrische kilometers aan energie geladen.

Greentech innovaties: van energiecrisis naar hoofdstuk 2 van de energietransitie

- **Solar- en windcurtailment:** Door middel van curtailment kunnen we de capaciteit van zonne- en windparken tijdelijk terugschroeven en het energienet in balans houden. Het aantal zonne- en windparken waar we deze innovatie toepassen is in 2022 opgeschaald van 1 naar 5.
- **Slim laden:** We gebruiken de flexibiliteit van elektrische auto's door de capaciteit van laadpalen tijdelijk aan te passen op het moment dat de vraag en aanbod van energie niet in balans zijn. Wanneer er bijvoorbeeld meer vraag dan aanbod is, verlagen we de laadsnelheid en verminderen we zo de onbalans op het energienet.
- **Batterij-opslag:** In 2022 sloegen we de handen ineen met Sunrock om te onderzoeken hoe we Mega-Cube batterijen in kunnen zetten om de energietransitie te versnellen. Zo slaan we op het moment dat er een overschot aan groene stroom is, dit op in de batterij en leveren we bij momenten van tekort de stroom weer terug. Op die manier ontlasten we het energienet en werken we toe naar een tijd waarin we je op ieder moment van groene stroom kunnen voorzien.



Inhoudsopgave

6	Intro: De start van een nieuw hoofdstuk
8	Onze CEO aan het woord
10	De energietransitie: Een tussenstand
12	Terugblik op een impactvol 2022
14	Feiten en cijfers We maken de balans op
20	Over ons Onze missie en nieuwe initiatieven
26	Onze klanten De belangrijkste schakel
30	Onze producenten Bron van energie
32	Vandebron in de media
36	Vastberaden en veerkrachtig
38	Elektrisch rijden Groen doen, thuis en onderweg
42	De toekomst is nu Onze innovaties
44	De energie van morgen



INTRO

De start van een nieuw hoofdstuk

De ongekend hoge energieprijzen en dreigende tekorten in 2022 hebben bewezen dat we nog steeds té afhankelijk zijn van fossiele brandstoffen. Maar de energiecrisis zorgt ook voor vooruitgang. Nog niet eerder waren we ons zo bewust van ons energieverbruik, verduurzaamden we zo massaal en gaven we technologische innovaties zo'n groot podium.

Ondanks de turbulentie op de energiemarkt werd er nog nooit zó veel groene stroom opgewekt in Nederland. 41% van het totaal aan opgewekte stroom kwam in 2022 uit hernieuwbare bronnen. De totale groene energieproductie steeg met 15%. Maar met alleen de opwek van groene energie zijn we er nog niet. We staan aan de start van **hoofdstuk 2 van de energietransitie**, waarin we toewerken naar het 100% van de tijd beschikbaar maken van 100% groene energie.

Want waar komt groene stroom vandaan als de zon niet schijnt, of de wind niet

waait? Door te werken aan nieuwe toepassingen en technologieën zorgen we ervoor dat je op elk moment van de dag gebruik kunt maken van groene energie. Bijvoorbeeld door je elektrische auto slim op te laden, door de capaciteit van wind- en zonneparken flexibel in te zetten en door opgewekte energie op te slaan voor gebruik op een later moment. En dat is pas het begin. De komende tijd gaan we ons nog meer inzetten om het energienet te vergroenen en beter in balans te houden. Nu eerst: een terugblik op een bewogen en impactvol jaar.

Onze CEO aan het woord

Een jaar geleden keken we terug op 2021 als ‘stormachtig’ jaar, niet wetende dat dit eigenlijk een briesje was vergeleken bij wat ons in 2022 te wachten stond. Weliswaar lieten we de coronapandemie achter ons, maar eind februari gebeurde het ondenkbare: Rusland viel Oekraïne binnen. Dit leidde tot een grote humanitaire crisis en geopolitieke onrust, met als gevolg ook een flinke impact op de elektriciteits- en gasmarkt. Europa, en dus Nederland, werd geconfronteerd met dreigende tekorten en prijzen die tot ongekende hoogten stegen. Met in augustus de hoogste gasprijs ooit: ruim € 300,- per megawattuur. De energiemarkt is nog nooit zo actueel geweest en het bewustzijn rondom energieverbruik bij consumenten nog nooit zo hoog.

Door de extreme prijsstijgingen en dreigende tekorten werden leveringszekerheid en de betaalbaarheid van energie onze eerste prioriteit. Heel Nederland werd opgeroepen om zo veel mogelijk te besparen en vele huishoudens kregen te maken met energiearmoede door extreem hoge energierekeningen. De energiecrisis heeft ons wakker geschud. We kunnen het ons niet langer veroorloven om afhankelijk te zijn van fossiele brandstoffen en moeten keuzes maken die rekening houden met toekomstige generaties.

Zonnepanelen en energiebesparende maatregelen waren in 2022 populairder dan ooit. Ik heb er vertrouwen in dat dit het langverwachte kantelpunt is waarbij de transitie naar een duurzaam energiesysteem in stroomversnelling komt.

Om de energiecrisis op korte termijn het hoofd te bieden, kondigde de overheid op Prinsjesdag het prijsplafond voor energie en gas aan, ingaande per 1 januari 2023. Daarbij was het hartverwarmend om te zien hoeveel solidariteit er onder onze klanten

bestaat. Er werd massaal gebruikgemaakt van onze suggestie om – voor hen die het konden missen – de € 190,- compensatie van de overheid in november en december te doneren aan degenen die het het hardst nodig hebben.

Hoewel de overheid op de korte termijn terecht teruggreep op het reguleren van de markt voor fossiele brandstoffen, schreeuwt de energietransitie om een aanpak die verder reikt. Om een écht duurzaam energiesysteem te realiseren, moeten we op een slimmere manier omgaan met energie: het elektriciteitsnet verder en sneller uitbreiden zodat het voor iedereen toegankelijk is, vraag en aanbod beter balanceren én ons verbruik zoveel als mogelijk afstemmen op de opwek. Bij Vandebron zetten we technologische innovaties in om dit voor elkaar te krijgen en daarmee fossiele energie voor eens en voor altijd de deur te wijzen.

In dit impactrapport blikken we samen terug op de hoogte- en dieptepunten van 2022. Een jaar waarin we met onze

neus op de feiten gedrukt werden en de nodige omschakeling naar een duurzaam energiesysteem voor iedereen voelbaar werd. We kijken ook vooruit naar hoofdstuk 2 van de energietransitie, waarin de beschikbaarheid van groene energie centraal staat.

Ik wil je bedanken voor je loyaliteit het afgelopen jaar. Vol goede energie vooruit in 2023!





DE ENERGIETRANSITIE

Een tussenstand

Sinds de oprichting van Vandebron in 2014 hebben we een duidelijke missie: zo snel mogelijk naar 100% groene energie in Nederland. Een hele uitdaging, zo blijkt maar weer uit de energiecrisis. De omschakeling gaat nog té langzaam. Tegelijkertijd diende de crisis ook als onvermijdelijke wake-up call. In heel Europa groeide de urgentie voor verduurzaming, zo gingen mensen massaal aan de slag met het toekomstbestendig maken van hun woning. Wat heeft dit bijgedragen aan de energietransitie? Wat is er al gerealiseerd en welke stappen zijn nog nodig?

Onze fossiele energieverlating

De inval van Rusland in Oekraïne begin 2022, en de daaropvolgende sancties, zorgden voor onverwachte schaarste op de gasmarkt. Hierdoor stegen de gasprijzen naar ongekende hoogtes. En daarmee ook de stroomprijzen. In Nederland hebben we namelijk maar één stroomnet waar alle energieproducenten aan leveren. Dit betekent dat er ook maar één marktprijs is. Deze marktprijs wordt bepaald door de duurste vorm van energie-opwek die nodig is om op dat moment aan de energievraag te voldoen. In ons land is dat helaas nog vaak gas, waardoor de prijs van aardgas doorgaans de marktprijs van stroom bepaalt. Zolang de meerderheid van onze energiemix nog wordt opgewekt met fossiele brandstoffen, zijn deze dus bepalend voor de prijs. Dat hebben we in 2022 gemerkt, met alle gevolgen van dien. Hoog tijd om af te kicken van onze fossiele verlating.

Steeds meer groene energie

In 2022 is naar schatting 14% van alle energie op een duurzame manier opgewekt. Dit is een stijging van 15% ten opzichte van vorig jaar. Dat geldt dus voor stroom, gas én vervoer bij elkaar. Kijken we naar de opwek van enkel elektriciteit, dan was dat in 2022 41%. In vergelijking met 2021 is dat een stijging van maar liefst

24%. Deze toename zien we ook terug bij de **Green Energy Day**: de dag waarop alle duurzame energie die in Nederland in dat jaar wordt geproduceerd 'op' is. Waar deze in 2021 nog viel op 16 februari, vond dit moment in 2022 al iets later plaats, op 21 februari. Maar het feit dat we zo vroeg in het jaar al door onze voorraad heen zijn, laat duidelijk zien dat de energietransitie in een veel hogere versnelling moet.

Onze weg naar duurzame oplossingen

Die hogere versnelling brengt nieuwe uitdagingen met zich mee, waaronder de onvoorspelbaarheid van het aanbod aan duurzame energie. We kunnen namelijk niet altijd exact inschatten hoe hard het waait of hoeveel de zon schijnt, en dus hoeveel groene energie er beschikbaar is. Dit vraagt om oplossingen waardoor we ook bij ongunstige weersomstandigheden gebruik kunnen maken van groene energie. Daarnaast vormt de overbelasting van het energienet, door de groei van (teruggeleverde) groene energie, een grote uitdaging. En dat is precies waar we ons bij Vandebron mee bezig houden. We denken niet in doemscenario's, maar in duurzame oplossingen. Om het stroomnet in balans te houden, maken wij gebruik van technologische innovaties.

Terugblik op een impactvol 2022

1 januari

Nieuwe lokale manier van CO₂-compensatie



21 februari

Green Energy Day



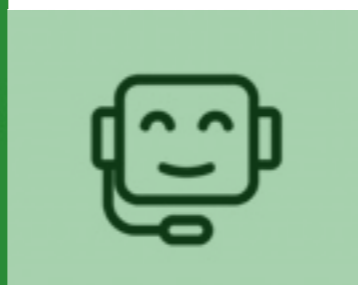
31 maart

Vandebron wordt opgenomen in de top 20 van de Sustainable Brand Index



2 mei

Introductie Mick, onze digitale assistent voor klantcontact



7 juni

Remake 'Kom van dat gas af' met Peter Koelewijn



19 juni

Vandebronners lopen mee met de Klimaatmars in Rotterdam



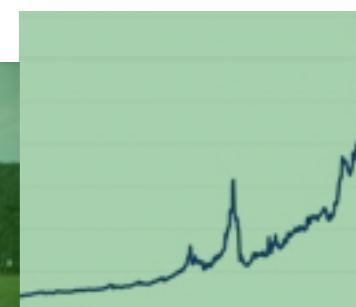
17 augustus

Lancering 'Ik ben vóór'-campagne met Jennifer Hoffman



26 augustus

Gasprijs bereikt hoogtepunt



8 september

Bekendmaking Inspirerende 40. Vandebron op nr. 34



26 september

Eerste EV-campagne live



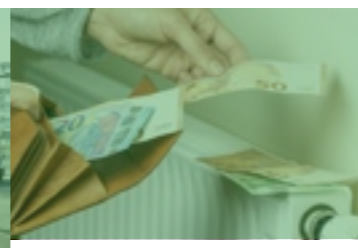
1 november

We nemen afscheid van onze collega's op straat



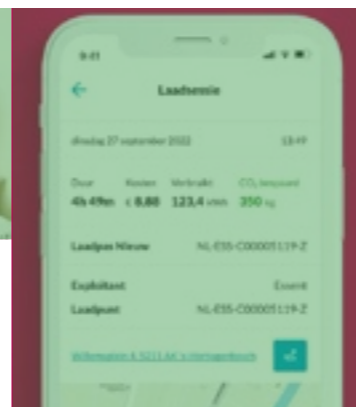
November

Massaal gehoor gegeven aan onze suggestie om - indien je het kon missen - de energie-compensatie te doneren



17 november

Essent biedt EV-producten van Vandebron aan



8 december

Nieuwe merkcampagne



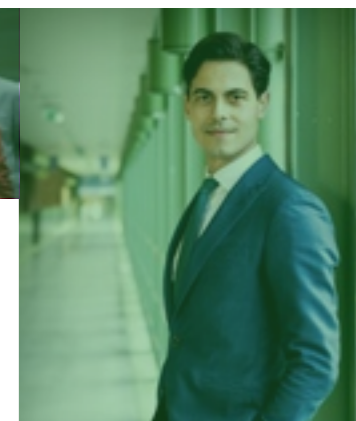
19 december

EU-energieministers bereiken akkoord over invoer prijsplafond op energie



21 december

Ministerie voor Klimaat en Energie komt met actieplan voor flexibel gebruik van het stroomnet





FEITEN EN CIJFERS

We maken de balans op

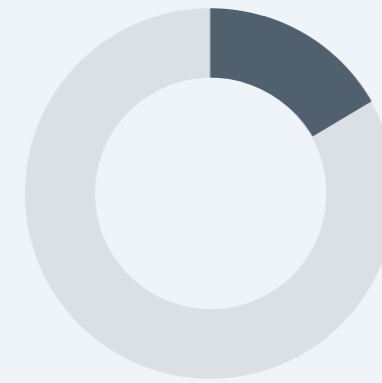
Energie-opwek in 2022

2022 was een recordjaar als het gaat om de opwek van duurzame energie in ons land. In totaal werd 14% van de totale energie duurzaam opgewekt. Zonnepanelen en windmolens produceerden op 23 april 2022 voor het eerst in de geschiedenis meer dan 100% van de benodigde elektriciteit in Nederland. Vergeleken met een jaar ervoor is er bijna een zesde meer groene energie opgewekt.

Samen met onze 320 energieproducenten en hun opwek van 609 GWh hebben wij een flinke bijdrage geleverd aan het aandeel groene stroom in Nederland. Van deze 609 GWh werd 53% opgewekt door windmolens, 45% door zonnepanelen en 1% door bio-centrales. In februari 2022 wekten onze producenten de meeste energie op, de beste dag was 17 februari. In de maand december werd de minste energie opgewekt door onze producenten, alhoewel de minst productieve dag 25 januari was.

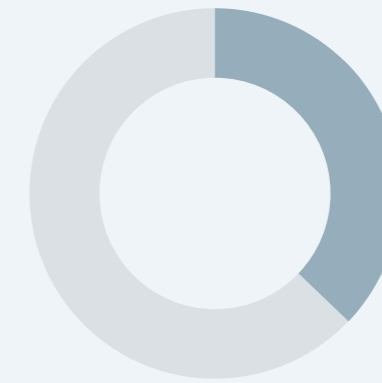
Maar niet alleen onze producenten hebben veel energie opgewekt. Steeds meer huishoudens hebben zonnepanelen op hun daken waarmee ze bijdragen aan de energietransitie. Het aantal zonnepanelen op huizen in Nederland steeg van 1,5 miljoen naar 2 miljoen in 2022. Inmiddels heeft een op de drie koopwoningen zonnepanelen op het dak en 16% van alle huurwoningen. Dit heeft er mede voor gezorgd dat het aandeel elektriciteit dat door zonnepanelen werd opgewekt in 2022 is gestegen van 11% naar 16%.

Met landelijk gemiddeld 2.233 uur zon was 2022 het zonnigste jaar sinds het begin van de waarnemingen van het KNMI. Zonnepanelen hebben gemiddeld ongeveer 11% meer opgewekt dan een jaar eerder. Maar ook windenergie groeide met 17%. Door die toenames krijgt het energienet vaker te maken met grote pieken. Om te voorkomen dat het net overbelast raakt, passen we met regelmaat curtailment toe. In 2022 hebben we bij Vandebron via curtailment 3.736.699 kWh gebalanceerd, waardoor het energienet efficiënter is gebruikt.



● Duurzame energie in NL

14% 1.5% ↑



● Duurzame elektriciteit in NL

41% 8% ↑

Elektriciteit opgewekt door 320 producenten van Vandebron



● 45% zonne-energie

● 53% windenergie

● 1% bio-energie ●

CO₂-reductie

203,568 ton CO₂

Bespaard doordat we **enkel groene stroom** van Nederlandse bodem aanbieden

57,188

Huishoudens bij Vandebron die **teruggeleverd** hebben aan het energienet

366,422,142 kWh

Elektriciteit verbruikt door onze klanten

158,682,344 m³

Gas verbruikt door onze klanten

Energieverbruik in 2022

Door de aanhoudende energiecrisis zijn veel mensen bewuster met hun energieverbruik omgegaan. Dit zien wij ook terug in het verbruik van onze klanten. Vergeleken met 2021 hebben onze klanten een kwart minder gas verbruikt! Daarnaast is er maar liefst 203.568 ton CO₂ bespaard doordat we enkel groene stroom van Nederlandse bodem aanbieden. Dat kun je vergelijken met de CO₂-uitstoot die komt kijken bij de productie van 2,5 miljoen iPhones.

Leuk feitje: de dag waarop onze klanten de meeste elektriciteit hebben verbruikt was 18 december - de dag van de WK-finale voetbal. Van 17.00 tot 18.00 uur (tijdens de tweede helft van de wedstrijd) werd de hoogste elektriciteitsconsumptie per uur gemeten.

Kijken we naar de dag met de minste elektriciteitsconsumptie, dan was dit op 22 mei. Het uur met de minste elektriciteitsconsumptie van 2022 viel op 8 mei tussen 14.00 en 15.00 uur. Op dat moment wekten onze klanten meer energie op dan ze verbruikten en is er veel teruggeleverd aan het energienet.

Bewuster omgaan met energie

In lijn met de oproep van de overheid om energie te besparen, zagen wij dat de bewustwording rondom energieverbruik ook bij onze klanten steeg. Meer klanten maakten actief gebruik van onze online omgevingen, waar je onder andere inzicht krijgt in je verbruik. Zo is het aantal klanten dat voor hun energiezaken inlogde op Mijn Vandebron in 2022 met 90% toegenomen. Ook het aantal klanten dat de Vandebron-app heeft gedownload, is met 66% flink toegenomen naar 50.000 downloads.

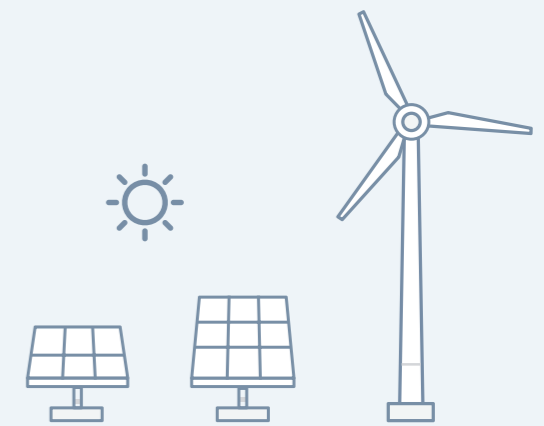


● Van onze klanten had in 2022 zonnepanelen

33% 3% ↑

23 april

Voor het eerst werd meer dan **100% van de benodigde elektriciteit opgewekt door zon en wind**



Meeste energie verbruikt door klanten op

18 dec

Minste energie verbruikt door klanten op

22 mei

OVER ONS

Onze missie en nieuwe initiatieven

In 2022 werd onze missie nog urgenter: zo snel mogelijk naar 100% groene energie in Nederland. De vraag naar duurzame energiebronnen steeg, en daarmee ook het aanbod. We zijn goed op weg! Met verschillende (nieuwe) initiatieven, zowel op sociaal- als milieuvlak, hebben we onze missie het afgelopen jaar extra kracht bijgezet.

Nieuwe initiatieven

Om onze klanten en potentiële klanten nog meer mee te nemen in ons verhaal, delen we dit sinds afgelopen jaar via onze nieuwe [missiepagina](#). Hier vertellen we over onze missie, waar we momenteel staan in de energietransitie, de impact van de energiecrisis op jou als klant en de oplossingen waar wij bij Vandebron aan werken.

CO₂-compensatie

Een belangrijk initiatief was [het wijzigen van onze CO₂-compensatie](#). Sinds de oprichting van Vandebron werd de CO₂-uitstoot van onze klanten (met een gasaansluiting) gecompenseerd via Gold Standard-certificaten; het strengste keurmerk op het gebied van klimaatcompensatie. Hiermee droegen we bij aan duurzame projecten wereldwijd. Maar omdat we inzetten op de verduurzaming van Nederland, vinden we dat ons compensatiebeleid daar ook op moet aansluiten. Vanaf 2022 gaan we daarom lokaal doneren aan duurzame projecten in ons eigen land. Deze manier wordt door maar liefst 98% van onze klanten gesteund, wat betekent dat we samen nóg meer impact maken!

Voor 2022 hebben we de handen ineengeslagen met stichting Trees for All. Via vier verschillende projecten maken we Nederland samen met onze klanten een stukje groener.

- **Vandebron-bos** | Er komt een Vandebron-bos in Kolham, Groningen, met maar liefst 60.000 bomen. In februari 2023 worden de eerste bomen geplant door Vandebronners, dorpsgenoten en klanten van Vandebron.
- **Voedselbos** | Samen met stichting Juniper en Stichting Voedselbosbouw Nederland wordt een voedselbos van 20 hectare aangelegd in Kaatsheuvel, Noord-Brabant. Hier worden 34.000 verschillende soorten bomen en struiken geplant, met peren, walnoten, asperges en ander lekkers als opbrengst. Op het terrein komt ook een educatieruimte, theetuin en winkel, zodat iedereen straks met eigen ogen kan zien en proeven wat er in het voedselbos groeit en bloeit.
- **Biodiversiteit boost** | Ter bevordering van de biodiversiteit planten we samen met Trees for All en Landschapsbeheer Groningen landschapselementen in Groningen. In de gehele provincie worden tussen weilanden in 16.000 bomen en struiken geplant om zo een veilig thuis te creëren voor vogels, egels, konijnen, vlinders, bijen en andere dieren.
- **GroenDoen Fonds** | We bieden financiële support aan het GroenDoen Fonds van Trees for All. Particulieren kunnen aanspraak maken op dit fonds voor het vergroenen van speeltuinen, kinderboerderijen en pleinen in hun omgeving. Klanten van Vandebron krijgen als eerste de mogelijkheid om een groen initiatief in te dienen.

Handen uit de mouwen

Naast werken aan de missie vanuit het hoofdkantoor – en onze thuiswerkplekken – steken we bij Vandebron ook graag de handen uit de mouwen. In 2022 deden de Vandebronners dit onder andere door:

- **Support aan Oekraïne** | Voor financiële steun ging een groot deel van het Vandebron-team de straat op om te collecteren voor Giro555.
- **Klimaatmars** | Ook dit jaar heeft een groep Vandebronners meegelopen met de Klimaatmars om meer aandacht te vragen voor ambitieuze en eerlijke klimaatplannen.
- **De straat op voor Milieudefensie** | Vanwege de onzekerheid op de markt konden we een groot deel van 2022 geen vaste energiecontracten aanbieden. Daarom zijn onze missiegedreven collega's die normaal gesproken de straat op gaan om deze contracten te verkopen, in plaats daarvan gaan werven voor Milieudefensie.
- **Klimaatroute** | Samen met Klimaatroute hebben we een actie opgezet waarbij maar liefst 622 Vandebron klanten energie-advies ontvingen. Dat advies ging niet alleen over kleine besparingen, maar ook over het verduurzamen van je gehele woning.
- **Doneren energiecompensatie** | In november en december 2022 kwam de overheid Nederlandse huishoudens tegemoet in de ongekend hoge energieprijzen met een energiecompensatie van €190. Onze suggestie om – voor hen die het konden missen – dit bedrag te doneren aan partijen die het hard nodig hebben werd massaal omarmd. Goede doelen, waaronder de Voedselbank, het Armoedefonds en het Kansfonds zagen een enorme stijging in donaties binnenkomen. Voor alle donateurs: enorm bedankt voor jullie solidariteit!
- **Armoedefonds** | Om energiearmoede tegen te gaan startte het Armoedefonds, met financiële hulp van Vandebron, een pilot waarbij ze tochtstrips en isolatiefolie doneren aan meer dan 600 huishoudens. Simpele aanpassingen waarmee de kou buiten de deur gehouden kan worden.
- **Training op de SDG's** | De wereld om ons heen verandert in sneltreinvaart, zo ook het landschap waarin onze Vandebronners actief zijn. De energietransitie vraagt om oplossingen voor complexe problemen. Om het team hiervoor klaar te stomen is een samenwerking aangegaan met Studytube. Deze leeromgeving is ontworpen om competenties te ontwikkelen die bijdragen aan de Sustainable Development Goals.



Einde van een tijdperk

Niet alleen binnen de energiemarkt, maar ook binnen Vandebron hebben de nodige veranderingen plaatsgevonden. Per 1 november 2022 hebben we afscheid genomen van onze missiegedreven collega's op straat. Zeven jaar lang hebben ze door heel Nederland onze groene missie verspreid en verteld over Vandebron, wat er mede voor heeft gezorgd dat we nu met zoveel klanten de energietransitie aanjagen. Het einde van een tijdperk, maar we kijken met trots terug op hetgeen dat deze collega's de afgelopen jaren voor elkaar hebben gekregen.

Vandebron in cijfers

Vandebron telde in 2022 **240** medewerkers waarmee we elke dag toewerkten naar onze missie.

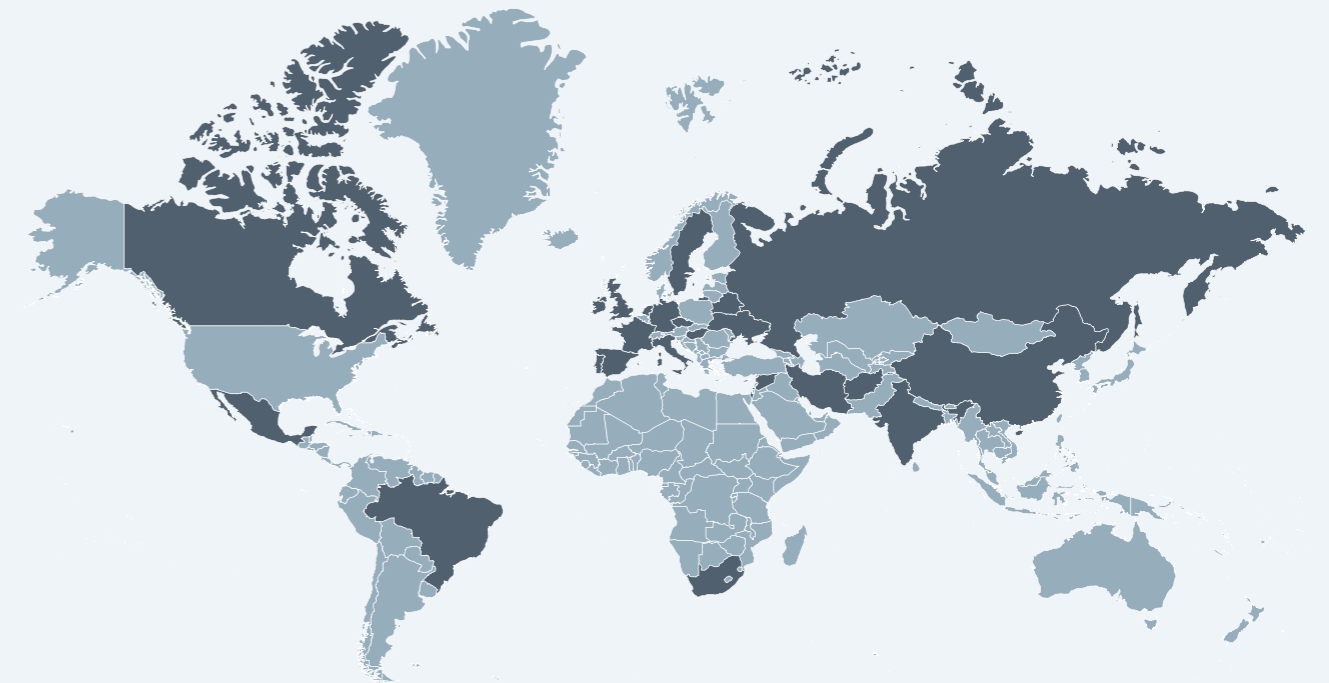
Nationaliteiten bij Vandebron: **24**

Afghaans, Braziliaans, Brits, Canadees, Chinees, Duits, Frans, Hongaars, Iers, Indiaas, Iraans, Israelisch, Italiaans, Mexicaans, Nederlands, Oekraïens, Portugees, Russisch, Spaans, Syrisch, Tsjechisch, Wit-Russisch, Zuid-Afrikaans, Zweeds.

Van alle Vandebronners identificeert **52%** zich als man, **47%** als vrouw en **1%** als non-binair.

Binnen Vandebron zijn er **26** managersfuncties. **58%** van de managers identificeert zich als man, **42%** als vrouw.

De jongste Vandebronner is **17** jaar oud. De oudste Vandebronner is **46** jaar oud. De meeste Vandebronners zijn tussen **23-25 jaar (17%)** en **29-31 jaar (15%)**.



● Nationaliteiten bij Vandebron

24

Afghaans, Braziliaans, Brits, Canadees, Chinees, Duits, Frans, Hongaars, Iers, Indiaas, Iraans, Israelisch, Italiaans, Mexicaans, Nederlands, Oekraïens, Portugees, Russisch, Spaans, Syrisch, Tsjechisch, Wit-Russisch, Zuid-Afrikaans, Zweeds.

Van alle **240 Vandebronners** identificeert zich

Mannen

52%

Vrouwen

47%

Trans of non-binair

1%

De jongste Vandebronner is **17 jaar** oud. De oudste Vandebronner is **46 jaar** oud. De meeste Vandebronners zijn tussen de **23-25 jaar (17%)** en **29-31 (15%)**.

Binnen Vandebron zijn er **26 managersfuncties**, waarvan zich identificeren

Mannen

58%

Vrouwen

42%

Trans of non-binair

0%



De belangrijkste schakel

Bij Vandebron willen we elke dag positieve impact maken. Onze klanten zijn daarbij de belangrijkste schakel, want zonder hen kunnen we de energiemarkt niet op z'n kop zetten. We doen er daarom alles aan om een goede klantervaring te bieden. Zeker in een jaar waarin de energiecrisis de hoofdrol speelde.

Extra krachtige service

Voorafgaand aan de energiecrisis was energie voor veel mensen een low-interest-product. Maar in 2022 werd energie het gesprek van de dag: mensen verdiepten zich massaal in de markt en waren zich nog nooit zo bewust van hun energieverbruik. Ook kwamen er voor het eerst regelingen vanuit de overheid die de energierekening beïnvloedden. Dit alles vroeg om duidelijke communicatie richting onze klanten.

Gemiddeld dacht men zes minuten per jaar na over zijn of haar energierekening. Maar door de aanhoudende energiecrisis sloeg dit volledig om.

Om het toenemende aantal klantvragen goed te kunnen beantwoorden, hebben we onze klantenservice verder gedigitaliseerd. Bovendien werd het Customer Experience Team opgezet, dat in gesprek gaat met Vandebron-klanten over hun ervaringen en wensen. Op basis van de input in deze gesprekken bieden we nu een verbeterd inzicht in energieverbruik, hebben we verschillende extra online mogelijkheden (zoals het aanvragen van een betalingsregeling) en is Mick, onze chatbot,

geïntroduceerd die vragen van klanten direct beantwoordt.

Bron van informatie

Gedurende het onrustige jaar hebben we onze klanten via blogs continu voorzien van informatie rondom de ontwikkelingen in de energiecrisis en gaven we energiebesparingstips. Blijkbaar was hier veel behoefte aan, aangezien onze blogpagina in totaal 702,503 pagina-bezoekers heeft gehad. Vergeleken met 2021 is dat een stijging van bijna 200%!

Dit waren de 3 meest gelezen blogs van 2022:

1. [Laatste ontwikkelingen rondom de hoge energieprijzen](#)
2. [Wat betekent de onrust op de energiemarkt voor jouw energiecontract?](#)
3. [Alles over het prijsplafond voor energie in 2023](#)

Tevreden klanten

Om onze klanten zo goed mogelijk van dienst te zijn, worden onze klantenservice-medewerkers continu getraind. We zijn kritisch op onszelf en ontvangen graag feedback om de klantervaring te optimaliseren. Ondanks het turbulente jaar is onze klanttevredenheid in 2022 - mede door de doorgevoerde verbeteringen - hoog gebleven. Een resultaat dat er mag zijn!

Klantvertellen	Reviews lager dan 3 sterren	Reviews hoger dan 3 sterren	Gemiddelde score
2021	129	1694	8.6 / 10
2022	67	929	8.6 / 10

App-beoordelingen	iOS	Android
2021	4.2 / 5	3.9 / 5
2022	4.3 / 5	4.1 / 5

Een greep uit de reacties van onze klanten:

“Regelmatig ontvang ik een mail over onderwerpen die nu actueel zijn. Vandebron komt haar contractafspraken na. De app is erg duidelijk en geeft inzicht in je verbruik.”

“Makkelijk contact met Vandebron en ook kan ik goed en makkelijk mijn verbruik van gas en elektriciteit vinden. Goed geregeld met alle informatie en betalingen.”

“Gewoon een tevreden klant. Geen agressieve benadering, maar heel prettig en altijd trots als ik langs jullie windmolens rij langs de A4.”

Telefoongesprekken gevoerd

152,454

E-mails beantwoord

335,000

De week van **26 september** was de drukste week met

7199

E-mails beantwoord

6800

Telefoongesprekken gevoerd

500

Live-chats beantwoord

In 2022 kregen we de meeste vragen over

 **Termijnbedrag**

 **Herberekening van het termijnbedrag**

ONZE PRODUCENTEN

Bron van energie

Naast onze klanten hebben we ook onze producenten hard nodig om zo veel mogelijk impact te kunnen maken. Door via zonnepanelen of windmolens 100% groene energie op te wekken voor onze klanten, zorgen zij voor voldoende aanbod en maken zij de energiemix in Nederland steeds duurzamer.



Paardenstal Ermelo

Jaap en Sjerstin runnen al 18 jaar succesvol een grootschalige paardenstal in Ermelo. Wekelijks komen hier vele ruiters dressuur rijden of springen. Zelf zijn ze ook behoorlijk sportief aangelegd; zowel Jaap als Sjerstin hebben namelijk vier keer aan de Olympische Spelen meegedaan. Jaap met voetbal en Sjerstin met dressuur. Die gedrevenheid vanuit de topsport zie je ook terug in (de verduurzaming van) hun bedrijf. Vijf jaar geleden besloten ze de paardenstallen te voorzien van zonnepanelen. De zonne-energie die ze zelf niet verbruiken, bieden ze aan via Vandebron. Daarmee kunnen ze bijna 90 huishoudens van goeie energie voorzien. Maar het kon nog beter, vonden ze: door de paardenmest in twee containers te sorteren, kunnen champignonkwekers het op hun land gebruiken. Daarnaast runnen ze een houtbedrijf waarvan de resterende houtkrullen weer worden gebruikt als ondergrond voor de paardenstallen. Dat is nog eens duurzaam!



Two Towers

Voor de Zeeuwse kust staan twee windmolens – ook wel de Two Towers genoemd – die sinds januari 2021 windenergie leveren aan Vandebron. De opbrengst is goed voor maar liefst 25.000 huishoudens! De molens zijn extra belangrijk voor Vandebron omdat hier verschillende innovaties getest worden die de ontwikkeling van windenergie op zee moeten versnellen. Denk aan; een coating die minder onderhoud vergt en beter is voor het milieu en een veiligere constructie tussen de fundering en de toren van de windmolen. Ook worden er oesterriffen gebruikt om het afkalven van de zeebodem tegen te gaan. De oesterriffen zorgen voor een voedingsbodem voor andere (terugkerende) organismen waarmee het maritieme ecosysteem wordt behouden en versterkt. Sinds mei 2021 past Vandebron curtailment toe via de Two Towers, waardoor de capaciteit van de windmolens tijdelijk kan worden teruggeschroefd wanneer er op nationale schaal meer groene stroom wordt opgewekt dan nodig. Zo worden pieken op het energienet voorkomen en blijft het beter in balans.

HET MERK

Vandebron in de media

Door de snel stijgende prijzen en onzekerheid in de markt boden veel energieleveranciers in 2022 geen vaste contracten meer aan. Ook bij Vandebron moesten we die keuze maken. Dat betekende dat we, voor het eerst sinds onze oprichting, niet actief campagne voerden om Vandebron te laten groeien. Tegelijkertijd voelden we heel erg de behoefte om, juist te midden van die aanhoudende storm, te blijven vertellen over onze keuzes en visie op de energietransitie. Het afgelopen jaar lanceerden we campagnes waarin onze missie tot leven kwam. Dit werd beloond met een mooie plek in de Inspirerende 40, een ranglijst met de meest inspirerende organisaties van Nederland!



Kom van dat gas af

De media berichtten afgelopen jaar, heel terecht, veel over hoe je energie kunt besparen. Om Nederland in beweging te krijgen om samen helemaal af te kicken van het gas, lanceerden we met zanger Peter Koelewijn het nummer "Kom van dat gas af". Het was een remake van zijn bekende hit "Kom van dat dak af" uit 1960 die, in samenwerking met een aantal jonge muzikanten, in een compleet nieuw jasje werd gestoken. De nieuw samengestelde 'band' riep Nederland op om minder energie te verbruiken en hiermee de aarde leefbaarder te houden voor de huidige én komende generaties. Het nummer werd meer dan 100.000 keer gestreamd. De opbrengst van de hit is gedoneerd aan Stichting Energiebank Nederland.

"Het is belangrijk dat we ons realiseren dat deze extreme marktomstandigheden het pijnlijke gevolg zijn van de veel te langzame omschakeling naar duurzame energiebronnen. Maar in plaats van bij de pakken neer te gaan zitten, zetten we ons juist vol in vóór positieve verandering. De sleutel ligt in de slimme inzet van technologie, gekoppeld aan 100% groene wind-, bio- of zonne-energie van Nederlandse bodem."

Mart Vonk

Hoofd Marketing



Wij zijn voor

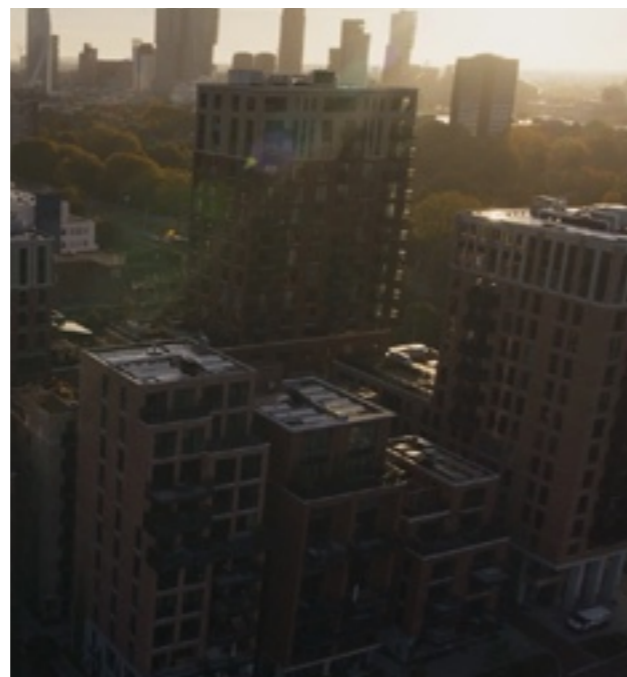
In samenwerking met Jennifer Hoffman voerden we campagne met een positief geluid. "Ik ben vóór! Voor 100% groene energie écht uit Nederland." Met deze woorden trapte Jennifer de commercial, ontwikkeld in samenwerking met WeFilm, af. In de video deelt ze haar zorgen over hoe we de aarde achterlaten voor huidige en volgende generaties. Als het aan haar, en Vandebron, ligt gaan we vandaag nog van het gas af, nemen we afscheid van kolencentrales en leggen we alle daken vol met zonnepanelen. Met de campagne wilden we consumenten stimuleren om heel bewust voor goeie energie te kiezen.



Rijden op de wind

Je elektrische auto opladen met stroom opgewekt uit fossiele brandstoffen is misschien groener dan rijden op benzine, maar je rijdt nog altijd 'grijs'. Wil je echt groen rijden, dan moet je je elektrische auto ook daadwerkelijk opladen met groene energie, afkomstig uit zonne- of windenergie. Om dit onder de aandacht te brengen en groen rijden letterlijk zichtbaar te maken, bouwde Vandebron samen met WeFilm een auto met een windzeil op het dak en lieten hem rijden op de wind. Met deze campagne brachten we onze 100% groene laadoplossingen onder de aandacht en stimuleerden we EV-gebruikers om de stap naar écht duurzaam rijden te zetten.

Elektrisch rijden is pas écht groen als je op duurzame energie rijdt.



Greentech pionier

Om hoofdstuk 2 van de energietransitie in te luiden en onze nieuwe focus op greentech kenbaar te maken, lanceerden we eind 2022 een nieuwe merkcampagne. De campagne draait om de belangrijkste nieuwe uitdaging in de energietransitie: Nederland op elk moment van groene stroom voorzien, óók als er niet genoeg wordt opgewekt. In de video, die ontwikkeld is in samenwerking met creatief bureau WeFilm en Jennifer Hoffman als voice-over, staat de opwek, de opslag en het juiste moment van gebruik van duurzame energie centraal. Waar komt groene stroom vandaan als de wind niet waait en de zon niet schijnt? Dit zijn de uitdagingen waar wij via slimme oplossingen op in zetten om de energietransitie te versnellen.



Nieuw geluid

De start van hoofdstuk 2 van de energietransitie vraagt om een nieuwe boodschap aan de buitenwereld. In samenwerking met Amp.Amsterdam hebben we daarom een toekomstbestendig, hoopvol geluid ontwikkeld dat past bij het missiegedreven karakter van Vandebron en was voor het eerst te horen in de nieuwe merkcampagne.



Energie-noodtoestand

Naast de campagnes die we lanceerden, vroeg onze CEO Paul de Raad in de media ook aandacht voor een broodnodige langetermijnaanpak voor de energietransitie. In een door **NRC gepubliceerd opiniestuk**, riep hij op tot het afkondigen van een energie-noodtoestand en schreef hij: "Willen we een toekomstbestendige transitie van de sector waarbij we voorgoed afscheid nemen van fossiele brandstoffen en overstappen naar enkel duurzame energie, dan hebben we kathedraaldenkers nodig die verder kunnen én durven kijken. Naast het afscheid nemen van fossiele energie verdient het optimaliseren van ons energieverbruik alle urgentie, zodat wind- en zonne-energie beter worden benut."



HET MERK

Vastberaden en veerkrachtig

Mart Vonk, Hoofd Marketing bij Vandebon, blikt terug op een meer dan uitdagend jaar voor heel Vandebon. Sleutelwoorden? Missiegedreven teamspirit, vastberadenheid en veerkracht!

Vandebon werd in 2022 op de proef gesteld door de aanhoudende energiecrisis, een vloedgolf aan overheidsmaatregelen en een zeer lastig te voorspellen toekomst. Hoe het missiegedreven team van Vandebon op deze ontwikkelingen reageerde, maakt mij ontzettend trots. Onze diepgewortelde can-do mentaliteit bleek de ultieme motor om er samen de schouders onder te blijven zetten. Geen uitdaging bleek te groot, geen klus te ingewikkeld en geen vraagstuk onoplosbaar. Hoewel we natuurlijk niet overal invloed op konden uitoefenen, hielden we vast aan de mantra's 'willen is kunnen' en 'één team, één taak'.

Mijn marketingafdeling stond allesbehalve stil toen het niet langer verantwoord was om contracten tegen torenhoge prijzen aan te bieden. We zetten onder meer in op blogs met tips voor energiebesparing en riepen op tot het massaal afkicken van de fossiele energieverslaving. In een mum van tijd lanceerde mijn team een 'Kom van dat gas af'-campagne waarin we, samen met Peter Koelewijn, het bekendste nummer van Nederland omtoverden tot strijdlied. Het team ontwikkelde ook een pracht van een campagne in het teken van elektrisch rijden waarin we letterlijk lieten zien wat rijden op windenergie betekent. Richting het einde van het jaar luidden we hoofdstuk 2 van de energietransitie in. Met deze merkcampagne – gemaakt in samenwerking met WeFilm – laten we zien dat slimme technologie in de nabije toekomst een sleutelrol speelt om 100% groene energie 100% van de tijd beschikbaar te maken.

Ook ons klantcontactteam heeft een intensief jaar achter de rug. Voor vragen die verder gingen dan energielevering, werden zij het aanspreekpunt voor onze klanten. De energie, overtuigingskracht en het verantwoordelijkheidsgevoel dat elke Vandebonner dagelijks voelt, vind ik heel bijzonder en inspireert het team keer op keer. De ontwikkelteams van Vandebon zagen hun roadmaps (deels) overgenomen worden door overheidsmaatregelen, waaronder de invoering van het prijsplafond. Veel van de acties die in eerste instantie op de planning stonden, moesten op korte termijn worden aangepast. Er werd een enorm beroep gedaan op hun flexibiliteit en precies dát hebben ze laten zien. Te midden van alle uitdagingen lukte het om te innoveren middels de implementatie van een chatbot, het uitrollen van curtailment en de lancering van een compleet vernieuwde app.

Ondanks het extreme jaar en de energiecrisis die voorlopig nog niet achter de rug is, sluiten we 2022 met trots af. De bewonderenswaardige veerkracht van ons team, in combinatie met de missiegedreven aanpakkers-mentaliteit, maakt ons vastberaden een positieve bijdrage te blijven leveren aan het versnellen van de energietransitie.

Mart Vonk
Hoofd Marketing

ELEKTRISCH RIJDEN

Groen doen, thuis en onderweg

Elektrische auto's zijn een belangrijk onderdeel van de energietransitie. Ze zijn niet alleen schoner, maar bieden – als rijdende batterij – ook enorme potentie om het energienet te helpen balanceren. Gelukkig neemt het aantal elektrische auto's steeds verder toe. Het aandeel volledig elektrische voertuigen dat nieuw wordt gekocht is gestegen van 11% in 2021 naar maar liefst 26% in 2022. Bij Vandebron bieden we laadpalen en –passen voor het groen laden van je auto en onderzoeken we de mogelijkheden van de auto als (thuis)batterij.



De route van elektrisch rijden bij Vandebron

Vijf jaar geleden introduceerden we bij Vandebron de eerste producten voor elektrisch rijden, om twee simpele redenen:

1. We moeten af van fossiel als brandstof voor ons vervoer
2. Elektrisch rijden biedt enorme potentie voor het flexibeler maken van het energienet

Deze twee redenen staan nog altijd aan de kern van onze werkzaamheden. Op dit moment bieden we zowel laadpassen als laadpalen aan, waarmee onze klanten kunnen rijden op de wind en de zon. Maar als we 100% groene energie, 100% van de tijd mogelijk willen maken, dan hebben we de flexibiliteit van elektrische auto's ook hard nodig. Alle klanten met een energiecontract in combinatie met een laadpaal van Vandebron kunnen meedoen met Slim laden: door de laadsnelheid van de laadpalen tijdelijk te verlagen wanneer de totale vraag naar stroom hoog is, kunnen we onbalans op het net verminderen. Zo maken we stroomcapaciteit vrij en hoeven de gas- en kolencentrales niet bij te springen. Dat is dubbele winst!

Elektrisch rijden in 2022

In 2022 is het aantal afnemers flink gestegen en heeft het totaal aantal laadsessies serieuze vormen aangenomen. Om dit te blijven uitbreiden zijn we opnieuw samenwerkingen aangegaan met pioniers in de markt die onze laadpassen aanbieden.

Essent E-mobility

Op 18 november 2022 betrad moederbedrijf Essent de markt van elektrisch rijden, met laadpalen, laadpassen en een eigen app. Elektrisch rijden met Essent wordt mogelijk gemaakt door het platform en de techniek van Vandebron, maar dan met een roze sausje. Zo kunnen we op termijn ook de klanten van Essent meenemen in onze flexibele oplossingen (lees: Slim Laden). Een mooi voorbeeld van het versnellen van de energietransitie van binnenuit!

Laadsessies met de Vandebron-laadpas

2,391,493

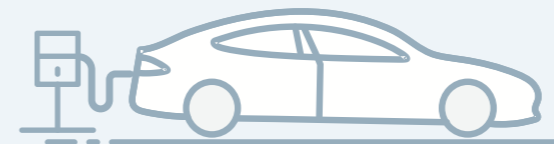
Er is in **23** verschillende landen geladen met de Vandebron-laadpas

40,750,956 kWh geladen

Dit staat gelijk aan 🚗 **214,478,731** gereden kilometers en 🌍 **5362** rondjes om de aarde

↑ **8,8%** Meer laadpalen geïnstalleerd ten opzichte van 2021

↑ **16,8%** Meer laadpassen geactiveerd ten opzichte van 2021



In 2022 werkten we onder andere samen met

Bourguignon Lease
Mr. Green
MyWheels

Amber
Justlease



ONZE INNOVATIES

De toekomst is nu

Door schaarste en almaar stijgende prijzen werd de opwek van energie door kolen- en gascentrales het afgelopen jaar tijdelijk opgeschaald. Dat is precies het tegenovergestelde van wat er eigenlijk zou moeten gebeuren: meer duurzame energie beschikbaar maken. Voor ons een extra reden om nog meer in te zetten op onze missie. Een van de uitdagingen is om het energienet beter te balanceren en groene energie ook beschikbaar te maken op de momenten dat er niet genoeg wordt opgewekt. Maar hoe doen we dat?

Curtailment toepassen en opschalen

Sinds 2021 werken we met verschillende energieproducenten samen om curtailment toe te passen. Curtailment betekent letterlijk ‘inperken’ en zorgt ervoor dat we de capaciteit van bijvoorbeeld zonne- en windparken tijdelijk terug kunnen schroeven. Want wanneer er meer groene stroom wordt opgewekt dan de vraag op dat moment is, kan het energienet uit balans raken. Met curtailment kunnen we dit voorkomen. In 2022 hebben we het aantal zonne- en windparken in Nederland waar we curtailment toepassen uitgebreid van 1 naar 5.

Dezelfde innovatie kan worden toegepast wanneer er meer zonne-energie wordt opgewekt dan nodig. Om solar-curtailment mogelijk te maken is Vandebron in 2022 een **samenwerking met Ordina** aangegaan. Ordina ontwikkelde software waarmee we zo efficiënt mogelijk met de opgewekte energie om kunnen gaan. Zo kan de toevoer tijdelijk worden afgeknepen als er meer zonne-energie wordt opgewekt dan nodig is. Dit softwaresysteem wordt al toegepast op een van de zonneparken van ontwikkelaar Sunrock en is klaar om in heel Nederland en zelfs Europa uitgerold te worden. Daar krijgen we goede energie van!

We hebben ook technologie ontwikkeld waarmee we onze laadpalen op afstand kunnen bedienen. Zo kunnen we bijvoorbeeld het laadvermogen van laadpalen ‘harder’ of ‘zachter’ zetten tijdens piekmomenten, waardoor de vraag naar energie tijdelijk wordt aangepast en het energienet beter in balans wordt gehouden.

“De laadpaal is voor ons het beginpunt van het huis. Vandaaruit kunnen we innovaties uitbreiden, bijvoorbeeld door laadpalen te laten samenwerken met zonnepanelen en batterijen. Uiteindelijk willen we alle apparaten in huis laten samenwerken en optimaliseren voor onze klanten.”

- **Arno van den Berg, CTO**

Batterij-opslag

Steeds meer particulieren en bedrijven beginnen met het opwekken van duurzame energie. Een goede ontwikkeling in de energietransitie, maar het elektriciteitsnet wordt er steeds voller door. Zo vol dat nieuwe projecten moeten worden uitgesteld. Dit is één van de grootste uitdagingen van hoofdstuk 2 van de energietransitie. Hoe zorgen we ervoor dat we slim omgaan met alle duurzaam opgewekte stroom?

Vandebron heeft hiervoor de handen ineengeslagen met zonnepark ontwikkelaar Sunrock. Samen onderzoeken we hoe duurzame energie grootschalig en efficiënt kan worden opgeslagen op momenten dat er een overschot is. Zo wordt getest om de ‘extra’ energie op zonovergoten momenten op te slaan in ‘Mega-Cube’ batterijen ter grootte van een zeecontainer, met een capaciteit van maar liefst 1 MWh en een vermogen van 1 MW. Deze batterijen kunnen de opgeslagen energie ontladen op het moment dat de vraag groter is dan het aanbod. Op deze manier kunnen we opstopping op het elektriciteitsnet voorkomen en duurzaam opgewekte stroom aanbieden op momenten dat er minder beschikbaar van is. Een win-winsituatie, dus!



TOEKOMSTVISIE

De energie van morgen

The future is flex! Hiermee sloten we het impactrapport van vorig jaar af. In onze laatste campagne spreken we over *100% groene energie, 100% van de tijd*. Wat hebben deze twee uitspraken met elkaar te maken?

Vandebron is altijd een voorloper geweest in de energietransitie en dat willen we blijven. Om 100% groene energie altijd beschikbaar te maken is het beter op elkaar afstemmen van vraag en aanbod één van de grootste energie-uitdagingen van dit moment. Om dit in de toekomst voor elkaar te krijgen, zetten we in 2023 vol in op slimme technologieën.

Naast innovaties als slim laden, curtailment en batterij-opslag, waardoor we flexibel met energie kunnen omgaan, gelooft Vandebron dat - in de toekomst - alle apparaten die energie opwekken en verbruiken als één grote symfonie met elkaar kunnen communiceren. Een 'virtual power plant' noemen we dat. Ook wel; een virtuele energiecentrale. Met data die we verkrijgen via ons platform kunnen we steeds betere voorspellingen doen over energie-opwek en -verbruik. Naast zonneparken en windmolens afstemmen op de actuele vraag, geloven we dat het in de toekomst mogelijk wordt om diezelfde technologie ook bij mensen thuis toe te passen. Zo kunnen we de zon-

nepanelen op je dak, de laadpaal voor je auto, batterijen en uiteindelijk alle apparaten die stroom verbruiken met elkaar laten communiceren en zo efficiënt mogelijk laten samenwerken. Hierdoor kan automatisch bepaald worden wat de beste tijd is om de wasmachine te laten draaien of je elektrische auto op te laden.

Op termijn moet de elektrische auto als batterij gaan fungeren voor het opslaan van een teveel aan opgewekte groene stroom, zodat dit op een later moment kan worden gebruikt. Deze technologie is nog in ontwikkeling maar zal in de toekomst een belangrijke oplossing vormen voor een betere balans op het energienet.

Willen we slagen in onze missie, dan moeten we ervoor zorgen dat we op een zo efficiënt en flexibel mogelijke manier met duurzaam opgewekte energie omgaan. 2023 staat voor Vandebron in het teken van pionieren op technologische – *greentech* – oplossingen. 100% groene energie, 100% van de tijd. Dát is de toekomst.



Projectmanagement

Margo van Gils
Sam van der Ven

Tekst

Margo van Gils
Sam van der Ven
Paul de Raad
Mart Vonk
Rolf de Rode
Blyde Benelux

Met dank aan

Blyde Benelux

Fotografie

Michiel Stock
Bram Schilling

Design

Petter Andersson
Fransje van de Pavert

Data

Mats Stijlaart
Marciano Bootsman

© Vandebbron

2022 - 2023

